

2012-2016年中国中医医院 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国中医医院行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/K24775ROUQ.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国中医医院行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了中医医院行业相关概述、中国中医医院产业运行环境、分析了中国中医医院行业的现状、中国中医医院行业竞争格局、对中国中医医院行业做了重点企业经营状况分析及中国中医医院产业发展前景与投资预测。您若想对中医医院产业有个系统的了解或者想投资中医医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中医药作为中华民族创造的医学科学，是我国优秀民族文化中的瑰宝，为中华民族的繁衍昌盛做出了卓越的贡献，也对整个人类健康和世界文明产生了积极的影响。在几千年历史发展进程中，中医药理论体系不断完善，诊疗技术不断丰富，是目前世界上保存最完整、最系统的传统医学。中医药是我国卫生服务体系中不可或缺的重要组成部分，中西医并重，共同发展，互相补充，为我国人民群众提供了更加完善有效的医疗保健服务。中医医院是中医药服务网络的主体，是提供中医药服务的主要阵地，也是继承与发展中医药事业的重要基础。伴随着我国卫生事业快速发展，中医医院在卫生资源和医疗服务方面也得到了较快发展。2010年全国有中医医院2778所，2009年有2728所，2010年比2009年增加50所，增长了1.83%。2005年时全国中医医院为2620所，五年来增加了158所；2010年全国中医医院实际开放病床为42.42万张，2009年为38.56万张，2010年比2009年增加3.86万张，增长了10.02%。中医医院机构只增长了近2%，但床位数增长了10%，床位数的增长是机构数增长的5倍，反映了社会对中医医院的住院需求旺盛，院均规模（床位数）在扩大，中医医院的综合能力特别是住院医疗水平有明显提高。中医医院2009年院均141.35张病床，2010年院均病床152.72张。近年来，党和政府高度重视中医药事业发展，中医医院办院规模扩大，但是，中医医院也存在中医药特色不够突出，中医药优势未充分发挥，影响了中医医院的持续健康发展。对此，国家中医药管理局采取了一系列措施，全方位大力推进中医医院建设与管理，中医医院将全面“升级换代”。

2009年，国家发展和改革委员会、国家中医药管理局联合印发《重点中医医院建设与发展规划》，《规划》的主要目标是弘扬祖国传统医学文化，促进中医药的传承与创新，实现中医药事业的振兴与发展。其主要任务是通过加大投入，深化改革，完善政策，基本形成以中医临床研究基地为龙头，地市级以上中医医院为骨干的中医药事业发展的新局面，中医医院基础条件将得到整体改善，综合服务能力明显提高。《规划》将对全国遴选出的16家中医临床研究基地建设单位，通过加强科研条件、基础设施、重点学科、研究队伍等方面建设，

建成中医药特色优势明显的创新型平台。并对符合要求的320所地市级以上中医医院的业务用房进行改扩建并配置必需的医疗设备，改善医疗服务条件。加强中医医院建设，是增强中医药服务能力，促进中医药事业发展的基本保障之一；是完善我国公共卫生和医疗服务体系，构建中国特色卫生事业的重要内容。对于充分发挥中医药特色优势，满足人民群众不断增长的中医药服务需求，解决看病难、看病贵问题，继承和创新中医药学，具有重大意义。

第一部分 行业市场和环境分析

第一章 中医医院行业经济环境分析及预测 1

第一节 2011-2012年世界经济发展趋势及影响预测 1

一、2011年世界经济形势分析 1

二、2012年世界经济的发展趋势 9

第二节 国内经济发展趋势及影响预测 17

一、2011年我国宏观经济运行指标分析 17

二、2012年中国经济形势前瞻及政策走势分析 31

第三节 货币及汇率政策发展趋势及影响预测 36

一、货币政策趋势与预测 36

二、汇率政策趋势与预测 52

第四节 居民消费水平发展趋势及影响预测 53

第二章 中医医院行业特征 58

第一节 中医医院行业概况 58

一、中医医院行业定义 58

二、中医医院上游行业定义及发展状况 59

三、中医医院下游行业定义及发展状况 66

第二节 中医医院行业特征 75

一、中医医院行业在国民经济中的重要性 75

1、行业相关统计数据 75

2、行业在国民经济中的战略地位 77

二、中医医院行业发展历程 78

第二部分 行业现状和需求分析

第三章 中医医院业生产和需求状况分析 82

第一节 发展状况分析 82

一、总体发展状况 82

二、发展结构分析 86

第二节 需求状况分析 91

一、需求总量状况 91

二、需求结构状况 93

三、消费状况分析 95

第三节 产品进出口分析 96

一、2010-2011年我国中药进出口情况 96

二、2012年一季度进出口情况 102

第四章 中医医院行业规模与效益分析及预测 106

第一节 行业规模分析及预测 106

一、资产规模变化分析 106

二、收入和利润变化分析 109

第二节 行业效益分析及预测 114

一、行业费用变化 114

二、行业效益分析 115

三、行业效益变化及建议 115

第五章 中医医院行业产品营销分析 118

第一节 中医医院行业国内营销模式分析 118

第二节 中医医院行业主要销售渠道分析 121

第三节 中医医院行业广告与促销方式分析 124

第四节 中医医院行业价格竞争方式分析 126

第五节 中医医院行业国际化营销模式分析 126

第六章 中医医院行业运行现状分析 130

第一节 2005-2009年中医医院人力资源分析 130

第二节 2011-2012年我国中医医院需求规模分析与预测 134

第三节 医疗保险制度与中医医院的对策 139

第四节 中医医院产业世界分布情况分析 145

一、德国	145
二、法国	156
三、英国	157
四、日本	164
五、台湾	166
六、香港	167
七、美国	169
八、加拿大	175
九、非洲	181
十、澳大利亚	184
第五节 2012-2016年我国中医医院行业资产规模分析	186
第六节 2012-2016年我国中医医院行业供需平衡分析	187

第三部分 行业市场竞争分析

第七章 中医医院行业市场竞争分析及预测	189
第一节 2012年我国中医医院市场竞争格局分析及预测	189
一、市场集中度分析及预测	189
二、市场规模竞争分析及预测	193
三、市场结构竞争分析及预测	197
第二节 2012年我国中医医院市场品牌竞争分析及预测	198
第三节 2012年我国中医医院市场竞争态势分析及预测	207
一、经营策略竞争分析及预测	207
二、技术竞争分析及预测	215
三、壁垒分析及预测	216
1、进入壁垒分析	216
2、中西医壁垒分析	218

第八章 典型企业分析 220

第一节 北京同仁堂中医医院	220
一、公司基本情况分析	220
二、2012年公司重大发展事项分析	221
三、公司地位分析	225

四、公司经济运行分析	226
五、公司发展前景分析	231
第二节 北京中医医院	232
一、公司基本情况分析	232
二、2012年公司重大发展事项分析	233
三、公司地位分析	233
四、公司发展前景分析	234
第三节 北京广安门中医院	234
一、公司基本情况分析	234
二、公司地位分析	236
三、公司发展前景分析	236
第四节 广州市中医医院	237
一、公司基本情况分析	237
二、公司重大发展事项分析	238
三、公司地位分析	239
四、公司发展前景分析	240
第五节 上海市中医院	240
一、公司基本情况分析	240
二、2012年公司重大发展事项分析	242
三、公司地位分析	242
四、公司发展前景分析	243

第九章 中医医院产品价格分析 244

第一节 2010-2012年上半年中国中医医院产品平均价格回顾 244

- 一、中成药欧盟出口遇阻 244
- 二、植物提取物朝阳产业地位不可撼动 245
- 三、中药材价格波动异常，运行监测提上日程 245
- 四、保健品迎来新的发展机遇 246

第二节 2012-2016年中医医院产品价格预测 246

第三节 中国中医医院价格影响因素分析 250

第四部分 行业投资风险和投资机会

第十章 中医医院行业投资风险分析及提示 252

第一节 环境风险分析及提示 252

一、宏观经济对行业影响分析及风险提示 252

二、政策影响分析及风险提示 253

第二节 上下游风险分析及提示 264

一、上游行业影响分析及风险提示 264

二、下游行业风险分析及提示 265

第三节 行业政策风险分析及提示 273

一、十二五规划影响分析及风险提示 273

二、出口退税政策影响分析及风险提示 279

第四节 行业面临的问题和对策 280

一、中医特色淡化优势弱化的原因 280

二、坚持发挥特色优势的对策 282

第十一章 中医医院行业投资机会及建议 289

第一节 中医医院行业总体发展特点及投资建议 289

一、行业总体发展特点 289

二、行业资金需求特点及建设意见 294

三、行业发展建议 304

第二节 中医医院企业投资机会及建议 307

第三节 中医医院行业投资分析与建议 308

一、中医医院行业特点分析 308

二、中医医院投资研究 314

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 18

图表：2000年以来中国每单位GDP的物流需求系数 18

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 19

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 20

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 20

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 21

图表：2011年一季度中国三大产业产值 24

图表：2011年一季度中国三大产业增加值与2010年同比 24

图表：2011年二季度中国三大产业产值 25

图表：2011年二季度中国三大产业增加值与2010年同比 25

图表：2011年三季度中国三大产业产值 26

图表：2011年三季度中国三大产业增加值与2010年同比 26

图表：2011年四季度中国三大产业产值 27

图表：2011年四季度中国三大产业增加值与2010年同比 27

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增速 30

图表：2009-2012年世界经济增长形势 35

图表：2007-2011年基础货币与货币乘数 42

图表：2005-2011年货币供应量增长率与货币流动性 43

图表：2006-2011年金融机构存款变化情况 44

图表：2007-2011年人民币贷款增长情况 45

图表：2010-2011年社会融资规模变化情况 46

图表：2007-2011年银行间市场利率走势 47

图表：2005-2011年人民币汇率走势 48

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 54

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 54

图表：2005-2009年中医医院和综合医院人均年业务收入情况 111

图表：2005-2009年中医医院与综合医院人员经费支出情况 112

图表：2005-2009年我国政府办中医医院与综合医院医疗和药品收支结余情况 114

图表：2005年至2009年中医医院各类人员增长情况 130

图表：2005年至2009年中医医院卫技人员结构 132

图表：2005年至2009年全国中医医院中医药人员结构 133

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司财务指标 226

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司债务状况 226

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司获利能力 227

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司运营能力 227

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司财务能力 228

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司成长能力 228

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司现金流量 228

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司单股指标 229

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司资产负债 229

图表：2011-2012年北京同仁堂股份有限公司资产负债 231

图表：县中医医院房屋建筑面积指标 297

图表：县中医医院基本用房及辅助用房比例关系表 297

图表：县中医医院单列项目用房建筑面积指标 298

图表：现中医医院基本服务功能 298

图表：现中医医院基本设置与构成 299

图表：现中医医院中医特色设备表 300

略.....

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外相关刊物的基础信息以及中医医院行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于我国医院行业整体发展大势，对中国中医医院行业的发展情况、重点区域、经营管理、营销策略、重点中医医院等进行了分析及预测，并对未来中医医院行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中医医院行业今后的发展与投资策略，为中医医院在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/K24775ROUQ.html>